***Reescribe los dos objetivos que se detallan a continuación para que sean SMART. Luego, explica qué los hace específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos determinados.***

**Objetivo 1:** “Office Green quiere aumentar el reconocimiento de marca”.

**Objetivo SMART 1:** “Office Green quiere...”

|  |
| --- |
| **¿Qué hace que este objetivo sea específico? ¿Proporciona suficientes detalles para evitar ambigüedades?**  ***Respuesta:*** El objetivo es incrementar el tráfico de visitantes únicos a la página web de **Office Green** en **15,000 visitas al mes**. |
| **¿Qué hace que este objetivo sea medible? ¿Incluye métricas para medir el éxito?**  ***Respuesta:*** Rastrear el número de visitas únicas a la página web cada mes |
| **¿Qué hace que este objetivo sea alcanzable? ¿Es realista teniendo en cuenta el tiempo y los recursos disponibles?**  ***Respuesta:*** si es realista si se puede Implementar una nueva estrategia de marketing y ventas, rediseñar el sitio web con una nueva página de inicio de Plant Pals y un catálogo impreso. |
| **¿Qué hace que este objetivo sea relevante? ¿Sostiene los objetivos del proyecto o del negocio?**  ***Respuesta:*** Aumentar el tráfico del sitio web ayudará a aumentar el conocimiento de la marca esto seria muy positivo para la compañía. |
| **¿Qué hace que este objetivo tenga plazos determinados? ¿Incluye un cronograma o una fecha límite?**  ***Respuesta: se estableció un limite de entrega*** Lograr este objetivo para finales del tercer trimestre |

**Objetivo 2:** “Office Green quiere aumentar la tasa de retención de clientes”.

**Objetivo SMART 2:** “Office Green quiere...”

|  |
| --- |
| **¿Qué hace que este objetivo sea específico? ¿Proporciona suficientes detalles para evitar ambigüedades?**  ***Respuesta:*** Mejorar la tasa de retención de clientes de Office Green en un 10% para este año” podría reformularse de la siguiente manera para una mayor claridad y precisión |
| **¿Qué hace que este objetivo sea medible? ¿Incluye métricas para medir el éxito?**  ***Respuesta:*** Rastrear la tasa de retención de clientes a lo largo del año, Monitorear meticulosamente la tasa de retención de clientes durante el transcurso del año para identificar tendencias y oportunidades de mejora. |
| **¿Qué hace que este objetivo sea alcanzable? ¿Es realista teniendo en cuenta el tiempo y los recursos disponibles?**  ***Respuesta:*** Crear un plan de Operaciones y Capacitación para Plant Pals para mejorar los estándares de servicio al cliente existentes y aumentar la eficiencia |
| **¿Qué hace que este objetivo sea relevante? ¿Sostiene los objetivos del proyecto o del negocio?**  ***Respuesta:*** Mejorar la satisfacción del cliente y ampliar los servicios ayudará a retener a más clientes |
| **¿Qué hace que este objetivo tenga plazos determinados? ¿Incluye un cronograma o una fecha límite?**  ***Respuesta:*** Lograr este objetivo para finales del cuarto trimestre, es el limite es bueno por que se establece este como periodo establecido |